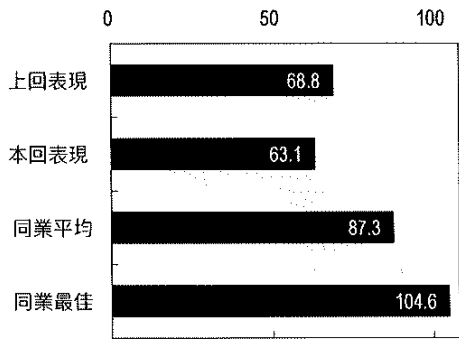


Taste of Love (新屯門商場 1-3 &4-8)

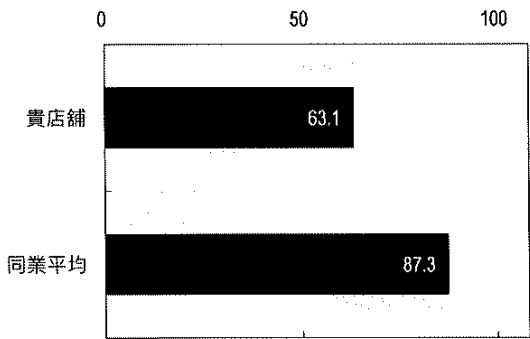
本回分數	整體表現	本回表現	本回級別 #1	上回表現	上回級別 #1
63.1	貴店舖表現	63.1	C級	68.8	C級
項目一至七： 61.1	同業平均表現	87.3	A級		
項目八： 2.0	同業最佳表現	104.6	A級		

與同業之比較（本回排名）： 216 / 217

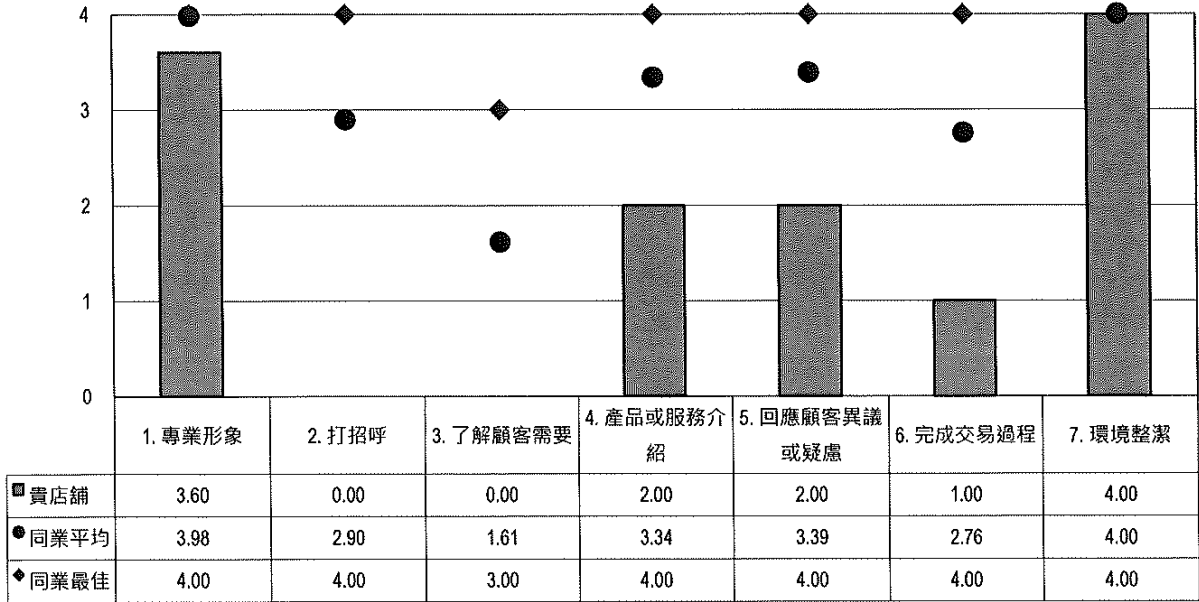
本回之表現



2024年累積平均分 (1月至2月)



與同業之比較



#1：級別定義為：A級 (85.0%或以上)；B級 (70.0%-84.9%)；C級 (50.0%-69.9%) 及 D級 (50.0%以下)

Taste of Love (新屯門商場 1-3 & 4-8)

評核項目	貴店舖表現			同業平均表現	同業最佳表現
	本回	上回	與上回相差		
1 專業形象	3.60	4.00	▼	3.98	4.00
1a 儀容整潔	4.00	4.00	—	4.00	4.00
1b 保持雙手整潔	4.00	4.00	—	4.00	4.00
1c 整齊一致的服飾，予顧客容易辨認職員身份	4.00	4.00	—	3.93	4.00
1d 保持服飾整潔	4.00	4.00	—	4.00	4.00
1e 保持恰當的姿勢	2.00	4.00	▼	3.97	4.00
2 打招呼	0.00	0.50	▼	2.90	4.00
2a 笑容親切及目光接觸	0.00	1.00	▼	3.31	4.00
2b 與顧客打招呼	0.00	0.00	—	2.39	4.00
3 了解顧客需要	0.00	0.00	—	1.61	3.00
3a 主動提問以了解顧客需要	0.00	0.00	—	1.61	3.00
4 產品或服務介紹	2.00	2.50	▼	3.34	4.00
4a 主動為顧客提供協助	2.00	2.00	—	3.04	4.00
4b 主動邀請顧客嘗試 / 觸摸	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
4c 整個「產品 / 服務介紹」過程的語氣及態度	2.00	3.00	▼	3.63	4.00
5 回應顧客異議或疑慮	2.00	1.50	▲	3.39	4.00
5a 細心聆聽，作出恰當回應	2.00	2.00	—	3.71	4.00
5b 有禮及恰當地回應顧客 / 提議解決辦法	2.00	1.00	▲	3.07	4.00
6 完成交易過程	1.00	2.50	▼	2.76	4.00
6a 確認所購產品總值	不適用	4.00	不適用	3.83	不適用
6b 誠意地把找贖 / 信用咭、單據及產品交給顧客	不適用	4.00	不適用	3.87	不適用
6c 顧客表示不購買時，職員仍保持有禮	2.00	2.00	—	3.22	4.00
6d 向顧客致謝或道別及邀請顧客再光臨	0.00	0.00	—	1.30	4.00
7 環境整潔	4.00	4.00	—	4.00	4.00
7a 地面清潔	4.00	4.00	—	4.00	4.00
7b 櫥窗、貨架、檯面及鏡子整潔	4.00	4.00	—	4.00	4.00
7c 陳列產品、資料單張整潔地張貼 / 擺放	4.00	4.00	—	4.00	4.00
7d 店內所有設施運作正常	4.00	4.00	—	4.00	4.00
8 為顧客提供額外資訊及服務（鼓勵式評分項目）	平均分				
8a 與顧客建立長遠關係	0				
8b 主動為顧客附加介紹相關的產品 / 服務配搭	0				
8c 主動為顧客介紹推廣產品或服務 / 產品保養 / 售後服務 / 深化銷售技巧	2				
8d 主動介紹MTR商場活動 / 推廣優惠	0				

備註：

- 分數定義：0 - 沒有做到；1 - 有待改善；2 - 一般；3 - 良好；4 - 優秀。

- 同業：指在德福廣場、康城、青衣城、杏花新城、綠楊坊、連理街、PopCorn、Citylink、海趣坊、新屯門商場、恒福商場、駿景廣場及圍方中，屬同一類別行業的店舖。

- 此簡報的分數只供租戶作本回之參考用途。

- 與上回比較：▲代表上升，▼代表下降，『—』代表不變